# Curriculum vitae

|  |  |
| --- | --- |
| Persoonlijke gegevens |  |
| Naam | Willem Hendrik van den Berg |
| Adres | Westzijde 88  1506 EH Zaandam |
| Telefoon | 075-2020434 |
| Mobiel | 06-55338019 |
| e-mail | willem@willem-van-den-berg.nl |
| Geboren | 30 maart 1961 |
| te | Dordrecht |

|  |
| --- |
| Samengevat |
| Ik ben het meest thuis op het raakvlak van data analyse, data modelling, campaign automation, databases en database marketing in de breedste zin van het woord. Ik ben goed ingevoerd in verschillende disciplines. Mijn kracht ligt dan ook in het vermogen buiten de grenzen van een specifieke discipline te treden. Ik kan goed uit de voeten in een coördinerende rol maar werk net zo lief hands on. Hierdoor ben ik in staat om snel projecten van de grond te krijgen maar ook om de inspanningen van specialisten op de diverse terreinen goed op elkaar af te stemmen en om denkbeelden en strategieën aan vakmensen binnen deze disciplines effectief over te brengen zodat de samenwerking tussen deze disciplines wordt vergemakkelijkt. |

|  |  |
| --- | --- |
| Branches | Organisaties |
| Financieel | ABN AMRO, DLL, Rabobank Nederland, Amicon |
| Leisure | Bex Reizen, CenterParcs |
| Goede doelen | SOS Kinderdorpen, Amnesty International, Greenpeace, KWF, Stichting Kinderpostzegels, Diabetesfonds, Artsen Zonder Grenzen, Aidsfonds, NFK |
| Uitgeverij | Telegraaf Media Groep, The Reader´s Digest, Koninklijke Vermande, Nederlands Bijbel Genootschap |
| Telecom | UPC, Vodafone |
| Bureaus | Cendris, Axciom, Omnidata, Data Company, Experian |
| Media | VPRO |
| Overig | Albumprinter, De Nederlandse Wijnbeurs, V&VN |

| Ervaring met tools en databases |
| --- |
| Microsoft Azure, Microsoft Power Automate |
| MS-project |
| SPSS (base, tables, trees, regression), SAS |
| R en R Studio |
| RapidMiner |
| SPSS Predictive Marketing (voorheen Data Distilleries) (Analytical Suite & Real Time Suite) |
| Databases: Oracle, DB2, MS-SQL (zeer ervaren met T-SQL), Teradata |
| Adobe Analytics, Power-BI |
| CRM: Siebel en Siebel Analytics, OneDirect (Charibase), MS Dynamics CRM, Salesforce |
| Campagne management: Selligent, SAS-CI, Ternair, Tripolis, ClickDimensions, Unica, AIMS, zelf een functioneel ontwerp gemaakt voor een campaign management module obv de Smart Datawarehouse technologie van Cendris (helaas is dat nooit gebouwd) |
| Tools: TOAD, MS\_SQL Server Management Studio, Visual Studio, Anolis en Anolis DCS (WDM), Kettle, Access, Power-BI, Excel (guru), Adobe Analytics |
| Talen: SQL, VBA, SPSS syntax, Python, Cobol, Javascript |

| Opdrachtgever | van | tot | functie/werkzaamheden |
| --- | --- | --- | --- |
| NFK | 4-2024 | nu | Functioneel beheerder CRM-systeem |
| Aidsfonds | 11-2022 | 3-2024 | Vervangen data specialist, inrichten en automatiseren van bestandsuitwisseling met derden (bank, wervingsbureaus, online platforms) |
| Artsen Zonder Grenzen | 5-2022 | 3-2024 | Dashboarding en data preparatie voor de te bouwen dashboards, data quality projecten |
| SOS Kinderdorpen Nederland | 3-2022 | 10-2022 | Interim Teammanager Data: als playing captain hiërarchisch leiding geven aan een team van vier senior medewerkers die samen de analyses, BI-rapportages, selecties, campaign automation, surveys, predictive modelling en het beheer van het CRM-systeem uitvoeren |
| ABN AMRO | 8-2020 | 3-2022 | Dataspecialist E-commerce en Engagement Hypotheken en Lenen, in een multidisciplinair team bijdragen aan campagnes d.m.v. selecties, analyses en rapportages |
| Artsen Zonder Grenzen | 11-2018 | 3-2020 | Interim Datamanager, de afdeling datamanagement ondersteunen tijdens de implementatie van het nieuwe CRM Systeem met campagneselecties, responsrapportages, databasebeheer en analyse. |
| V&VN | 9-2017 | 6-2021 | Inrichten van een omgeving om onderzoeken per zorginstelling geschikt te maken voor landelijk onderzoek en onderzoek per sector: selectie en inrichting van een geschikt survey platform met minimaal onderhoud; validatie van de reeds verzamelde data, optimaliseren van de onderzoeken |
| SOS Kinderdorpen | 1-4-2017 | 12-2018 | Teammanager Data: als playing captain hiërarchisch leiding geven aan een team van vier senior medewerkers die samen de analyses, BI-rapportages, selecties, campaign automation, surveys, predictive modelling en het beheer van het CRM-systeem uitvoeren |
| SOS Kinderdorpen | 1-9-2016 | 31-3-2017 | Data analist: opzetten van een analyse omgeving om snel inzicht te krijgen in informatie uit het CRM systeem, opzetten van periodieke reportages, uitvoeren van analyses, opstellen van voorspellingsmodellen, adviseren van de fondsenwervers op basis van findings uit de data, meehelpen om de organisatie data-driven te maken. |
| KWF Kankerbestrijding | 1-7-2015 | 11-8-2015 | Inzicht genereren in een specifiek segment relaties van het KWF |
| Stichting Diabetesfonds | 1-4-2015 | 31-8-2015 | Ad interim database marketeer/databasebeheerder/(CRM) applicatiebeheerder |
| DLL (voorheen De Lage Landen) | 1-11-2014 | 31-1-2015 | Inventarisatie maken van behoeften en initiatieven op het gebied van CRM en een voorstel maken om CRM binnen DLL effectiever te maken |
| VPRO | 1-10-2014 | 28-2-2015 | Projectmanager pakketselectie van een nieuw CRM-systeem |
| DLL (voorheen De Lage Landen) | 8-6-2014 | 31-10-2014 | Interim database marketeer B2B. Opzetten, selecteren en analyseren van campagnes voor het Vendor kanaal en key- en large accounts. |
| Vodafone Nederland | 6-1-2014 | 5-2014 | Als externe analist via Inbetween gedetacheerd bij Vodafone om in nauw contact met de business campagne insights te genereren. |
| Nederlands Bijbel-genootschap | 1-4-2013 | 12- 2014 | Ad interim vervangen van fondsenwerver, uitvoeren van analyses en selecties ten behoeve van fondsenwerving |
| VPRO | 1-3-2013 | 28-2-2015 | Projectmanagement voor het outsourcen van het printen van standaardbrieven en facturen |
| VPRO | 1-2-2013 | 1-3-2013 | Plan maken voor het outsourcen van het printen van standaardbrieven en facturen. |
| VPRO | 1-5-2012 | 15-4-2013 | Projectmanager: opzetten fondsenwerving |
| VPRO | 1-9-2011 | 30-4-2012 | CRM manager a.i. Werven en behouden van leden en abonnees |
| UPC Nederland | 20-1-2011 | 1-6-2011 | Projectmanager CRM a.i. Managen van drie projecten: Data Quality, contactmanagement en implementatie van een campagne planning tool |
| Stichting Greenpeace Nederland | 1-1-2011 | 31-12-2013 | Begeleiden van het gebruik van zelfhulp en e-mail routing software voor de servicedesk |
| Stichting Greenpeace Nederland | 1-3-2009 | 31-12-2010 | Projectmanager selectie en implementatie zelfhulp en e-mail routing software voor de servicedesk |
| Stichting Greenpeace Nederland | 1-12-2008 | 1-2-2009 | Interim coördinator database op de afdeling fondsenwerving |
| Acxiom Nederland | 1-6-2008 | 31-12-2008 | Projectleider implementatie intern CRM-systeem |
| Rabobank Nederland | 1-5-2008 | 31-8-2008 | Interim database marketer B2B bij het directoraat MKB (analyses) |
| Stichting Greenpeace International | 9-2007 | 1-2008 | Opstellen van gestandaardiseerde internationale KPI’s voor de verschillende landelijke en regionale organisaties met als doel eenvoudiger te kunnen rapporteren en eenduidiger interpretaties van de rapporten te maken. |
| Stichting Greenpeace Nederland | 5-2007 | 1-2010 | Ondersteunen van de afdeling databasemarketing met name met direct marketing analyses op het relatiebestand |
| Uitgevers-maatschappij De Telegraaf | 4-2006 | 5-2007 | Vanuit klantzijde begeleiden van de datamigratie rondom de overgang van Dagblad De Telegraaf en de tijdschriften van Telegraaf Tijdschriften Groep naar Siebel. |
| Acxiom Nederland | 5-2006 | 11-2006 | Projectleider van de ontwikkeling en implementatie van een systeem voor het snel en eenvoudig maken van direct marketing selecties uit de diverse Acxiom databronnen. |
| Amnesty International | 4-2006 | 5-2006 | Uitwerken en analyseren van de resultaten van het jaarlijkse ledenonderzoek. |
| Uitgevers-maatschappij De Telegraaf | 8-2003 | 3-2006 | Interim manager van het Klant Kennis Centrum van T3C, het customer contact centre van UMT. De werkzaamheden bestonden uit het geven van dagelijkse leiding aan een afdeling van 6 medewerkers die zich met DM analyses en selecties bezighouden. Het betrof een periode na een reorganisatie waarin een verregaande professionalisering van de afdeling gevraagd werd, zowel op het gebied van scholing als in de op de afdeling gebruikte hulpmiddelen. De Implementatie vaan SPSS Predictive Marketing (Data Distilleries) speelde in dezelfde periode. |

|  |  |
| --- | --- |
| Minder recente opdrachten |  |
| Opdrachtgever | Opdracht |
| De Nederlandse Wijnbeurs | Ondersteunen van de manager Database Marketing bij het opstellen van een plan van aanpak voor ingebruikname van SPSS Clementine en het ontwikkelen van praktische toepassingen met deze software (o.a. klantpotentie modellen) |
| Cendris | Opstellen van een functioneel ontwerp voor de nieuwe generatie Smart Datamart software, inclusief een campaign management module |
| Cendris | Implementatie Smart Datamart als selectie gereedschap voor de verschillende adresproducten |
| CenterParcs | Opstellen call-flow forecast model voor het Customer Contact Centre |
| CenterParcs | Vergroten van AIMS performance via aanpassingen in tailor-made SQL en Windev-procedures |
| CenterParcs | Optimaliseren modelleringmethodiek |
| Amicon Zorgverzekeraar | Project management implementatie Data Distilleries (nu SPSS) software volgens Prince2 methodiek |
| Bex Reizen | Optimalisatie van Brochure mailingen met behulp van modellering, waaronder potentie modellen |
| Bex Reizen | Ontwikkelen en implementeren van klantwaarde en klantpotentie berekeningen |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Werkgever | van | tot | functie/werkzaamheden |
| Willem van den Berg Informatie Marketing | 11-1998 | heden | Eigenaar  Ik zet mijn kennis en ervaring in om Database Marketing consultancy te leveren die zich onderscheidt door de praktische invalshoek en door de uitvoerbaarheid van de ontwikkelde ideeën.  Opdrachtgevers o.a. Omnidata (Cendris), CenterParcs, De Nederlandse Wijnbeurs, Data Company, PTT Post (TPG Post), Amicon Zorgverzekeraar, Bex Reizen, Uitgeversmaatschappij De Telegraaf, Amnesty International , Stichting Greenpeace Nederland, Stichting Greenpeace International, Rabobank Nederland, Acxiom Nederland, UPC, DLL, VPRO, KWF, SOS Kinderdorpen, Artsen zonder Grenzen en Aidsfonds - SOA Aids Nederland.  Na een vliegende start als eenmanszaak zijn mijn werkzaamheden sinds 1 januari 2000  ondergebracht in Willem van den Berg Informatie Marketing B.V. |
| Zest Marketing Consultancy | 3-1998 | 11-1998 | Strategy Director  Mede oprichter en eigenaar, Zest is opgezet om op een praktische wijze strategisch databasemarketing te implementeren. Opdrachtgevers waarvoor ik mij hiermee bezig heb gehouden zijn o.a. Wij Special Media, WDMG en Telfort. |
| Data Planning & Services Company | 1997 | 1998 | Consultant / Analist; databasemarketing consultancy, opzetten van telemarketing onderzoek, inrichten van projecten. Data Company ondersteunt haar opdrachtgevers bij uitvoering van complexe communicatieprogramma’s waarbij data een centrale rol speelt. Veelal stuurt de database het call-centre aan.  Bij Data Company kon ik mijn gecombineerde kennis van ICT, database marketing en analyses combineren ten behoeve van opdrachtgevers die actief zijn op het gebied van zowel Business To Business als op Business To Consumer marketing. |
| Omnidata | 1995 | 1997 | Senior Consultant;  Consultancy, ondersteuning sales en productontwikkeling. In deze functie heb ik voor Omnidata bij zeer veel zeer uiteenlopende opdrachtgevers Database Marketing diensten verleend, veelal gebruik makend van de Omnidata producten. Het zwaartepunt van mijn werkzaamheden voor opdrachtgevers lag tussen de marketing database en marketing analyse.  In deze periode is de aanzet gegeven tot het ontwikkelen van consumentenclusters, de Omnidata Families©. |
| The Reader’s Digest | 1993 | 1995 | Projectleider;  Verantwoordelijkheid voor het ontwikkelen en implementeren van analyse- en selectiesoftware enerzijds voor intern gebruik door zes Reader’s Digest vestigingen in Europa en door Omnidata en anderzijds voor gebruik door klanten van Omnidata (SMART).  De software werd extern ontwikkeld in opdracht van Reader’s Digest. In deze functie heb ik implementaties uitgevoerd in de vestigingen Nederland (Amsterdam), België (Brussel), Italië (Milaan) en Scandinavië (Stockholm).  Daarnaast heb ik uit hoofde van deze functie veel presentaties verzorgd in diverse andere landen met als doel de internationale belangstelling te vergroten, hetgeen zeer goed is gelukt. |
| Distrimedia Services | 1992 | 1993 | Senior Analist;  O.a. ontwikkelen en implementeren van nieuwe methoden en technieken. In deze periode heb ik de Omnidata postcode segmentatie techniek ontwikkeld. Daarnaast heb ik gewerkt aan uitbreiding van het arsenaal aan analysetechnieken en waar nodig ondersteuning verleend bij het automatiseren van dat uitgebreide arsenaal. In deze periode is een begin gemaakt met de ontwikkeling van de SMART analyse software. Vanaf het begin ben ik zeer nauw bij die ontwikkeling betrokken geweest. |
| Distrimedia Services | 1990 | 1992 | Data analist;  Uitvoeren en rapporteren van analyses met behulp van het SSP-bestand (Omnidata)  Distrimedia Services is 100% dochter van Reader’s Digest Nederland B.V. Distrimedia leverde aan Omnidata faciliteiten zoals computerapparatuur, analysecapaciteit en voerde voor Omnidata analyses, selecties en programmeerwerkzaamheden uit. |
| CCN Systems (MOSAIC, nu Experian) | 1989 | 1990 | Programmeur / analist;  Maatwerk programmering rond MOSAIC. MOSAIC is een postcode segmentatie systeem waarmee profielen van consumentenbestanden gemaakt kunnen worden.  Naast het programmeren van de niet-standaard opdrachten heb ik pre- en after sales services verleend met betrekking tot de door CCN geleverde database marketing software (MOSAIC Systems, Environ, MacroMap, MicroMap, Scope2000). De werkzaamheden omvatten onder andere het trainen en ondersteunen van de gebruikers. |
| Koninklijke Vermande | 1988 | 1989 | Programmeur / analist  Vervaardigen van administratieve programma’s:  rappellering, dubieuze debiteuren administratie, verrekening van rekencentrum kosten aan de hand van de system-log, opstellen van een weeknummer algoritme, aanpassing BTW percentage (destijds voor het eerst een niet geheel getal) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opleiding | van | tot en met |
| VWO (β) | 1973 | 1981 |
| Psychologie A&O  (RUG) | 1983 | 1987 |
| PION programmeur analist | 1987 | 1988 |
| Verkort management programma (Business School Nederland) | 2003 | 2004 |
| NIMA Social Media Marketing | 2011 | 2011 |
| DataCamp: Introduction to R | 2018 | 2018 |